



Chalmers Studentkårs Kommunikationsstrategi

Syfte och användning

Kommunikationsstrategin beskriver studentkårens kommunikationsmål och vilka vi vill nå. Kommunikationsstrategin utgör grunden för den kommunikationsplan som varje år antas av fullmäktige. Alla kommunikation inom studentkåren skall harmonisera med den inriktning som beskrivs av studentkårens Mål- och visionsdokument.

Kommunikationsstrategin kompletteras dels av en kommunikationspolicy som beskriver principer som alla inom studentkåren är bundna att följa och dels en grafisk profil som sätter ramar för studentkårens grafiska uttryck.

Chalmers Studentkårs budskap

Chalmers Studentkår skall uppfattas som ödmjuk och tillgänglig. Kårens medlemmar skall känna till det rika utbud av aktiviteter som kåren erbjuder och själva kunna ta ställning till om och hur man vill engagera sig. Engagemang i studentkåren skall kännas värdefullt. Alla medlemmar skall känna att det är bra att kåren finns och lätt kunna ta del av resultaten av kårens arbete.

Chalmers Studentkårs kommunikationsmål

Följande mål ska Chalmers Studentkår sträva efter att uppnå:

1. Att få studentkåren att kännas ödmjuk och tillgänglig för alla chalmerister
2. Att ge den enskilde medlemmen tillgång till tillräckligt med information om studentkåren för att kunna ta ställning till och motivera sitt medlemskap
3. Att lyfta fram det rika utbud av aktiviteter som studentkåren erbjuder
4. Att lyfta fram resultaten av studentkårens påverkansarbete inom högskolan
5. Att få engagemang i Chalmers Studentkår att kännas värdefullt
6. Att få studentkårens opinionsbildande arbete kännas relevant och angeläget
7. Att lyfta fram den medlemsnytta studentkårens företagsgrupp skapar

Chalmers Studentkårs målgrupper

Följande lista beskriver vilka olika fokus studentkåren skall ha i sin kommunikation med olika målgrupper.

Alla medlemmar

Fokus: Chalmers Studentkår skall uppfattas som ödmjuk och tillgänglig. Kårens medlemmar skall känna till det rika utbud av aktiviteter som kåren erbjuder och själva kunna ta ställning till om och hur man vill engagera sig. Engagemang i studentkåren skall kännas värdefullt. Alla medlemmar skall känna att det är bra att kåren finns och lätt kunna ta del av resultaten av kårens arbete.



Nya studenter

Fokus: Att studentkåren känns ödmjuk och tillgänglig. Att nya studenter får inblick i det rika utbud av aktiviteter som studentkåren erbjuder.

Aktiva i studentkåren

Fokus: Att engagemang i Chalmers Studentkår känns värdefullt.

Högskolan

Fokus: Att vi arbetar tillsammans, högskolan och studentkåren, för chalmeristers bästa. Att vi tydliggör det värde ett starkt studentinflytande tillför och lyfter fram resultaten av vårt samarbete.

Allmänheten och media

Fokus: Att chalmerister har ett gott rykte som ansvarsfulla, engagerade och trevliga. Att studentkårens arbete känns relevant, angeläget och att värdet i ett starkt studentinflytande förs fram.

Politiker och intresseorganisationer

Fokus: Att studentkårens opinionsbildande arbete känns relevant och angeläget.

Näringslivsaktörer

Fokus: Att chalmerister har ett gott rykte som värdefulla medarbetare. Att samarbete med studentkåren är det naturliga sättet att nå chalmerister. Att studentkåren hanterar relationer på ett professionellt sätt och levererar kvalitet.